

CNRS - Délégation Provence et Corse

Stage Chargé(e) de communication audiovisuelle et création graphique pour un projet de médiation scientifique

Date limite de candidature : 30 octobre 2024

Informations générales

Intitulé : Stage Chargé(e) de communication audiovisuelle et création graphique pour un projet de médiation scientifique

Lieu de travail : Marseille

Pays : France

Durée du stage : 6 mois

Date de début : 02/01/2025

Rémunération : selon réglementation

Niveau de diplôme préparé : Niveau 7 (bac +5 et plus)

BAP : Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs

Description du stage

Aix-Marseille Université et la délégation régionale CNRS Provence s'associent pour fédérer les coordinatrices et coordinateurs scientifiques, lauréats ANR des projets génériques 2020, autour de la 2^e édition du festival Explore fin mai / début juin 2025. Lors de cet événement, le service communication de la délégation Provence et Corse valorisera 10 projets scientifiques avec le dispositif «Les Echappées inattendues». 2 projets seront mis en valeur et présentés au public sous forme de conférence immersive : l'activité se déroule dans une boîte noire immersive constituée de 3 murs d'écrans sur lesquels sont projetées des images. C'est sur le défilement de ces images en mode panoramique que se basent les scientifiques pour raconter leur recherche. Les conférences immersives se dérouleront au Centre de réalité virtuelle de Marseille au sein du CAVE (*Cave Automatic Virtual Environment*) de la plateforme.

Assisté par la chargée de communication du service, le ou la stagiaire sera chargé(e) de concevoir les 2 conférences immersives dans un projet complet :

- Compréhension du projet de recherche
- Prise de contact avec le porteur du projet
- Elaboration de la communication narrative du sujet pour la conférence
- Réalisation des supports de la conférence (powerpoint et animation 2D)
- Accompagnement du scientifique lors de sa formation à la prise de parole en public
- Présence et support technique le jour de la présentation de la conférence auprès du grand public

Le ou la stagiaire participera à la vie quotidienne du service communication et pourra acquérir des connaissances générales sur le fonctionnement du service et ses actions de communication.

Le stage sera mené dans le cadre du projet FESTIV-ON'R-20 subventionné par l'ANR dans le cadre de l'appel d'offre Science avec et pour la société (SAPS).



Exemple de création graphique souhaitée venant en support de l'intervention du ou de la scientifique

Description de l'employeur

Principal organisme de recherche à caractère pluridisciplinaire en France, le CNRS (Centre national de la recherche scientifique) mène des recherches dans l'ensemble des domaines scientifiques, technologiques et sociétaux qu'il s'agisse des mathématiques, de la physique, des sciences et technologies de l'information et de la communication, de la physique nucléaire et des hautes énergies, des sciences de la planète et de l'Univers, de la chimie, des sciences du vivant, des sciences humaines et sociales, des sciences de l'environnement ou des sciences de l'ingénierie.

La délégation Provence et Corse du CNRS est une des 17 délégations régionales du CNRS et l'une des plus importantes délégations du CNRS en province. Composée de 84 structures de recherche regroupant plus de 2400 agents, elle assure la représentation du CNRS et déploie la politique de l'établissement sur le territoire aquitain.

L'activité est conduite au sein du service communication de la délégation dont les actions sont réalisées en concertation avec les instances nationales du CNRS (Direction de la communication et Instituts thématiques).

Descriptif du profil recherché

Nous recherchons un étudiant préparant son master 2 en communication audiovisuelle avec une spécialisation en création graphique et animation 2D. Des compétences en animation « motion design » et la maîtrise du logiciel Adobe After Effects sont indispensables.

Compétences :

- Conception de projet audiovisuel et multimédia pour le support de la conférence immersive : connaissance approfondie des techniques d'animation graphique 2D
- Story-telling, théories et concepts de la médiation scientifique et de l'adaptation aux différents publics
- Conception de supports dans le respect des chartes graphiques
- Respect des législations en vigueur concernant le droit d'auteur et le droit à l'image.

- Méthodologie de conduite de projet ;
- Planification et respect des délais ;

Savoir-être

- force de proposition ;
- créatif/créative ;
- dynamique ;
- autonome ;
- excellent relationnel.

Candidature

Merci d'adresser votre candidature (CV et LM) avant le 30 octobre 2024 à

Anne Haguenaer

Chargée de communication – CNRS Provence et Corse

04 91 16 46 33

anne.haguenaer@cirs.fr